

A reklámipari lízing

Lapunk korábbi kiadásaiban olvasható cikkek teljes mértékben bemutatták az eszközfinanszírozás módozatait, előnyeit és buktatóit. Most felkerestük az egyik – a reklámipari cégeket különösen preferáló – lízingcéget. A mindennapi gyakorlati ügymenetről Strbka Jánossal, az IKB Leasing Hungária értékesítési igazgatójával beszélgettünk.

Mindenekelőtt arra voltunk kíváncsiak, hogy a finanszírozó cégek számára mekkora jelentőségű a reklámipar. A szakember tapasztalatai szerint a lízingcégek az induláskor két szempont alapján szegmentálnak: iparágak és ügyfélkör szerint.

– Az IKB-nál – hasonlóan más finanszírozó cégekhez – a kis-és középvállalkozások szerepelnek az ügyfelek között. A reklámiparágban komoly lehetőségek vannak a mi szempontunkból. Nem célszerű válogatni, bár minden lízingcégnél (a saját tapasztalatai alapján) vannak úgynevezett tiltólistás ágazatok. Az IKB főleg a nyomdaiparból, a műanyagiparból, fémiparból és az anyagmozgatásból profitáló vállalatokra fókuszál. Ezeken az iparágakon belül nagy az átfedés, így számos olyan berendezés finanszírozásában vettünk már részt, amelyek a reklámhordozók legyártásához, a nyomdai előkészítéshez nélkülözhetetlenek, de több ügyfelünk lízingelt az IKB-nál digitális nyomtatót, plottert is - mondta az igazgató.

• Jó adósok

– Szerencsére fejlődőképes az iparág. Bár az is igaz, hogy korábban sem ez volt és most sem ez a lízingcégek fő „csapásiránya”. Ugyanakkor a mi ta-





Érdekelné egy, a vállalkozásához igazodó finanszírozási megoldás?

A versenyképesség megőrzéséhez a vállalkozásoknak még szigorúbb minőségi és technikai követelményeknek kell megfelelniük az európai uniós csatlakozás után. A géplízing specialistája, az IKB Leasing Hungária segítséget nyújt Önnek, hogy megteremtse azt a korszerű technológiai háttérrel, amellyel Ön is a piaci verseny élvonalában maradhat. Profitáljon Ön is átfogó piaci ismereteinkből és szakmai kompetenciáinkból! Nemzetközi háttérünkkel és az egyes iparágak területén kialakított, elismert szállítói kapcsolatokkal tapasztalt üzleti partnerként állunk a beruházók szolgálatában.

Kíváncsivá tettük? Keressen bennünket, hogy egy személyes tanácsadás során közösen alakítsuk ki a tervezett beruházás testreszabott finanszírozását.

IKB Leasing Hungária Kft./IKB Pénzügyi Lízing Hungária Rt., 1024 Budapest, Buday László u. 12., Tel.: (06-1) 345-4581,

Fax: (06-1) 345-4597, E-mail: info@ikb-leasing.hu, www.ikb-leasing.com

Mozgásba hozzuk vállalkozását.

IKB 
Géplízing



pasztalataink szerint a reklámpari cégek adósminősítés szempontjából stabilak, a fizetési morál is teljesen korrekt – tette hozzá.

Az iparág egyik adottsága, hogy az itteni berendezések értékállósága más, jóval rövidebb, mint az egyéb termelőeszközök esetén. Ez, Strbka János szerint se nem előny, se nem hátrány, egyszerűen egy iparági adottság, amely azzal jár együtt, hogy a berendezések megtérülési ideje is ehhez igazodik. Egy offset nyomdagép vagy forgácsológép „életciklusa” természetesen nem hasonlítható össze egy vágóplotterével. – A lízingtársaságoknak ezt az adottságot tudni kell kezelni, természetesen nem pótlólagos biztosítékok bevonásával, hanem a piac pontos megismerésével (saját felmérések, kapcsolattartás a szakmai képviselőkkel, a használtpiac figyelemmel kísérése) érdemes az adott iparági kalkulációkat elkészíteni, kondíciókat kidolgozni – mondta a szakember, és hozzátette: a reklámpiar jellemzői, adottságai mind-

ezek mellett óvatosságra kell, hogy intsenk a lízingtársaságokat: hiszen itt szinte minden egyes terméket külön kell definiálni, nincsenek olyan sztenderdek, mint például az autóiparban.

• **Beruházási minimum: kétmillió forint**

Igazodva az iparág jellemzőihez, gyors adós- és eszközminősítés után határozzák meg a lízingcégek a minimálisan fizetendő önrészt – ez szerencsés esetben megegyezik az ügyfelek elképzeléseivel. A beruházási összeg minimuma lízingcégeknél eltérő, az IKB esetében kétmillió forint. A reklámgártó szakmában vannak ennél olcsóbb berendezések is (vágóplotterek, használt nyomtatók), de az igazgató szerint a lízingcégek egységköltségei nem teszik lehetővé, hogy kétmillió forintnál olcsóbb berendezések finanszírozására korrekt és piacképes kondíciókat alakítsanak ki. Az IKB-nál az átlagos szerződésértéke 100 ezer euró, évente mintegy 500 szerződést kötnek;

a cél nem feltétlenül az ügyfélkör bővítése, hanem az adott iparágak minél mélyebb penetrációval történő kiszolgálása.

A reklámgártó szakmában használt berendezések gyors amortizációja miatt a használt piacon is nagy a kínálat, így a lízingcégek is látnak fantáziát a használt berendezések megfinanszírozásában. – Így van ez az IKB esetében is, bár szerződés kötésre csak akkor kerülhet sor, ha az eladó nem magánszemély, hanem kereskedő – mondta az igazgató. Lényeges a berendezések dokumentált „előélete”, illetve az eladó garanciavállalása. Általában előrendelti az üzletkötést, ha a berendezés előtte átesik egy komplett felújításon. A nagyobb kockázat miatt a lízingcégek általában magasabb szinten állapítják meg az önerőt.

• **Pénzügyek**

Kínosan érezheti magát az az ügyfél, aki évente egyszer kap értesítést arról, hogy törlesztését egy összegben kell



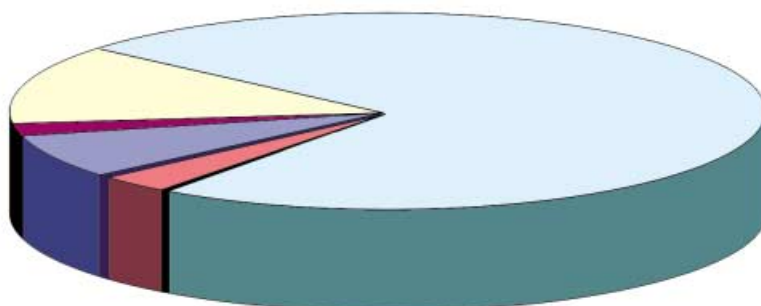
„korrigálnia” a banki kamatok, illetve az árfolyamok – számára kedvezőtlen irányú – változása miatt. Ez extrém esetben a lízingbevevők gazdálkodását is ellehetetlenítheti, így a lízingcégek inkább azt a gyakorlatot vezették be, hogy havonta, vagy negyedévente elkészítik a korrekciót és ezt – akár pozitív, akár negatív irányú – érvényesítik az ügyfél felé.

A jelenlegi magyar kamatszint mellett az értékesítési igazgató továbbra sem tartja jó megoldásnak a forintalapú konstrukciókat. Az euró és a forint közötti árfolyam-ingadozásból adódó kockázat kisebb, mint amekkora az euró- vagy svájci frank, illetve a hazai kamatszint közötti különbség. Egyre több lízingcég kínál lehetőséget a devizában történő törlesztésre is.

Sztrbka János kitért a késedelmes törlesztések problémájára is. Mint elmondta, céljuk minden esetben a meg egyezés, csak legvégső esetben élnek tulajdoni jogaikkal.

sign

• Lízingelt termékek megoszlása



Gép, berendezés	8%
Műszer, elektronika, computer	1%
Tehergépjármű	13%
Személygépjármű	74%
Vasút, hajó, repülő	0%
Ingatlan	3%
Egyéb	0%